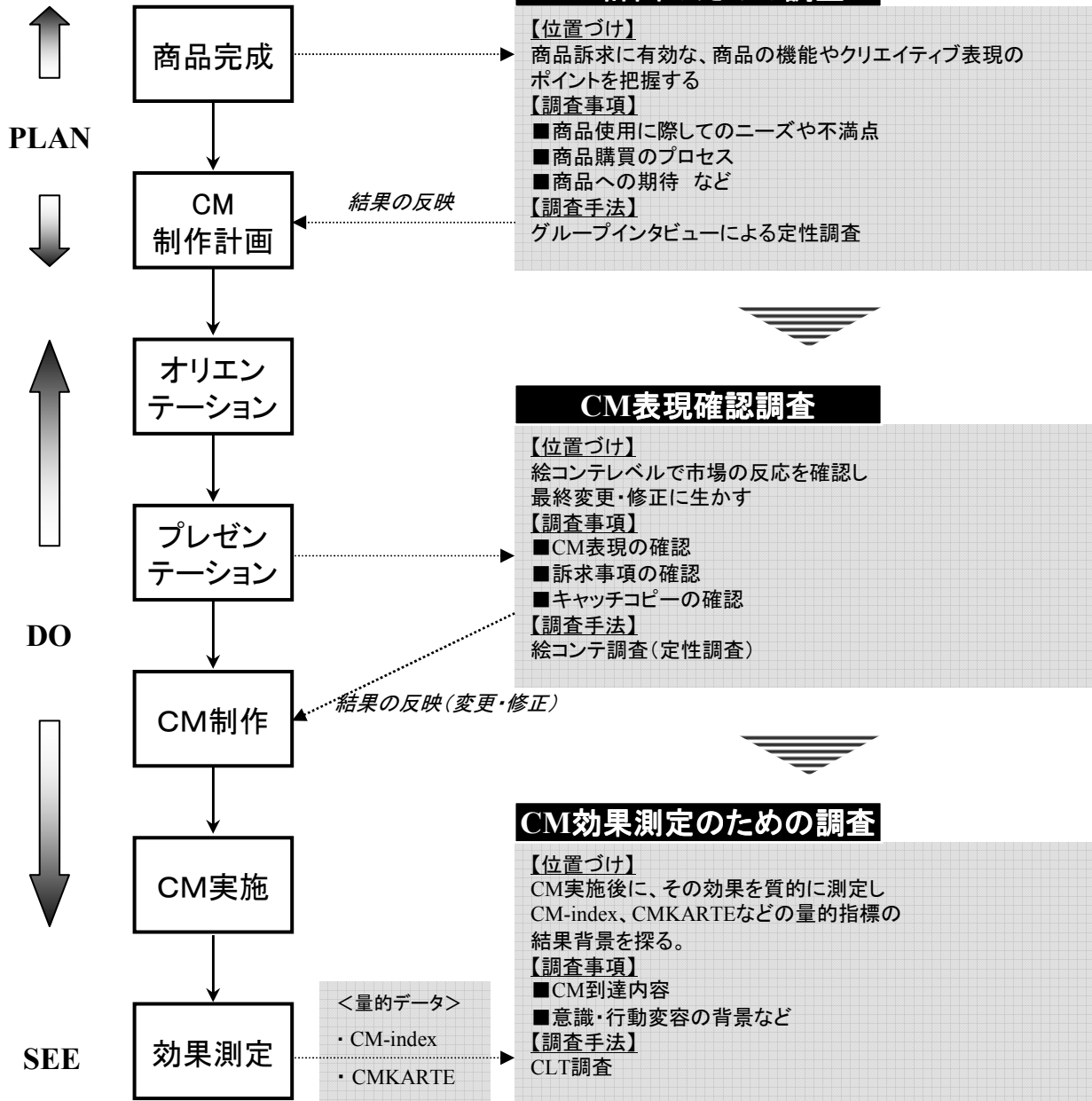


CM効果測定のための諸調査

【メーカー事例】

- 効果的なCMを作成するためのフレームを確立する。
- CMに対する市場の反応を随時確認する。



【結果・活用事例】

- CM企画・制作・放映の各段階において、PLAN-DO-SEEのフレームが確立され、何をどのように訴求すべきか、CM企画時の意図が的確に反映されているか、放映した後の反応・評価はどうであったか、が随時確認可能となる。
- 効果測定では、量的なデータの数値・反応値の背景部分を定性調査によって探り出すことが可能となる。